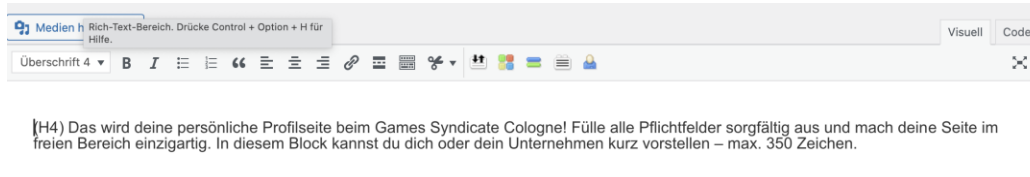


English version below:

Herzlich willkommen beim Onboarding für deine extern sichtbare Unternehmensseite/Profil auf unserer Website! Dein Profil ist deine Visitenkarte innerhalb des Netzwerks. Sie kann von Dir frei gestaltet werden. Sei es du möchtest Dein Unternehmen, Produkte, Services oder Personen dahinter vorstellen, all das ist möglich. Auch das Einbinden von Videos oder Screenshots ist machbar. So gehst du vor:

1. Der Einstieg Du wirst direkt zu der Kachel mit deinem Namen weitergeleitet. Bitte stelle Dich im ersten Textfeld kurz vor. Um ein einheitliches Layout der Website zu garantieren, sollte dieser Text maximal 55 Wörter nicht überschreiten.

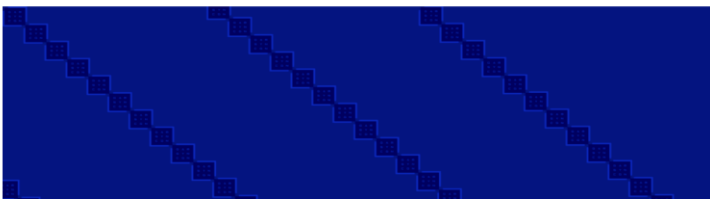


2. Gestalte Dein Profil Der darauffolgende Teil Deiner Selbstvorstellung ist völlig frei gestaltbar. Du kannst über aktuelle Projekte, Ziele oder Aufgaben schreiben, die Dich beschäftigen und die Du mit externen Benutzern teilen möchtest. Falls Du Inspiration brauchst, nutze gerne unsere empfohlene Struktur:

- **Projektvorstellung:** Beschreibe Dein aktuelles Herzensprojekt mit ein paar Worten und einem passenden Bild oder Video.
- **Call-to-Action:** Verlinke unter dem Bild Deine Website oder deine Social-Media-Kanäle für weitere Infos. Eventuell kannst Du auch eine Steampage oder vergleichbar hinzufügen. Wishlist Link wäre auch eine Option.
- **Abschluss:** Ein kurzes, motivierendes Zitat rundet Dein Profil ab. Was macht euch aus?

Aktuelle Projekte

Hier könntest du zum Beispiel kurz erklären, woran ihr gerade arbeitet. Besonders gut ist es auch, wenn du dies direkt zeigen kannst mit ein paar Bildern und Links.



3. Technische Details (Bilder & Infos)

- **Header:** Füge unter „Header“ ein Bild ein (Logo, Game-Screenshot oder Banner). Größe: 1800 x 450 px.
- **Logo:** Lade hier Dein Firmenlogo hoch. Größe: 1000 x 400 px. (Einzelpersonen ohne Logo können hier z.B. ein Porträtfoto oder ein persönliches Icon nutzen).
- **Standort:** Dein Gründungsort oder aktueller Firmensitz.
- **Gründungsjahr:** Das Jahr, in dem Du/Ihr gestartet bist oder seid.
- **Link:** Deine Homepage. Alternativ kannst du hier Dein LinkedIn-Profil oder andere soziale Kanäle verlinken.
- **Claim:** Ein kurzer, knackiger Satz (max. 50 Zeichen), der deine Arbeit auf den Punkt bringt.
- **Beitragsbild:** Bitte pflege am rechten Seitenrand unter Beitragsbild ebenfalls Dein Logo ein.

4. Veröffentlichung Sobald Du fertig bist, klicke auf (...Aktualisieren?) Bitte schließe die Bearbeitung erst ab, wenn alles vollständig ist. So vermeidest Du unnötige Benachrichtigungen und ich kann Dein Profil in einem Rutsch prüfen und freigeben.

Gut zu wissen:

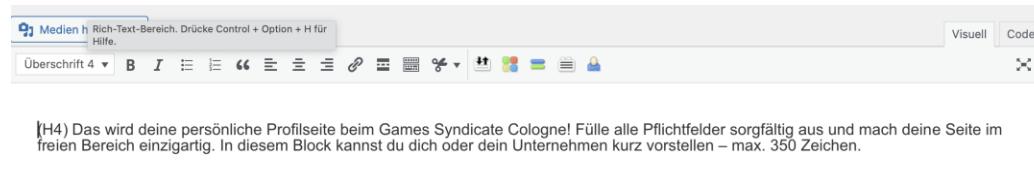
- **Übersetzung:** Den englischen Teil Deines Profils übernehmen wir für dich.
- **Lebendes Projekt:** Du kannst Dein Profil jederzeit aktualisieren. Deine Seite soll mit Dir und deinen Projekten mitwachsen!

English version

Welcome to the onboarding process for your public-facing company page on our website! Your profile serves as your business card within our network, and you have full creative control over its design. Whether you want to showcase your company, products, services, or the people behind them, everything is possible, including videos and screenshots.

How to get started:

1. The Beginning You will be redirected straight to the tile with your name. Please introduce yourself briefly in the first text field. To ensure a consistent layout across the website, this text should **not exceed 55 words**.

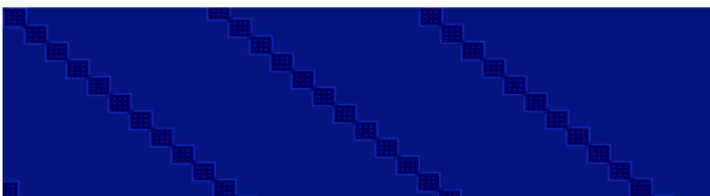


2. Design Your Profile The following section of your self-introduction is entirely up to you. You can write about current projects, goals, or tasks you are working on and want to share with external users. If you need some inspiration, feel free to use our recommended structure:

- **Project Presentation:** Describe your current passion project with a few words and a matching image or video.
- **Call-to-Action:** Link your website or social media channels below the image for further information. You could also add a Steam page, Wishlist link, or something similar.
- **Closing:** A short, motivating quote rounds off your profile. What defines you?

Aktuelle Projekte

Hier könntest du zum Beispiel kurz erklären, woran ihr gerade arbeitet. Besonders gut ist es auch, wenn du dies direkt zeigen kannst mit ein paar Bildern und Links.



3. Technical Details (Images & Info)

- **Header:** Insert an image (logo, game screenshot, or banner) under "Header." Size: **1800 x 450 px.**

- **Logo:** Upload your company logo here. Size: **1000 x 400 px**. (Individuals without a logo can use a portrait photo or a personal icon).
- **Location:** Your founding location or current headquarters.
- **Founded:** The year you or your company started.
- **Link:** Your homepage. Alternatively, you can link your LinkedIn profile or other social channels.
- **Claim:** A short, catchy sentence (**max. 50 characters**) that sums up your work.
- **Featured Image:** Please also upload your logo on the right sidebar under "Featured Image."

4. Publication Once you are finished, click [**Update/Publish**]. Please only complete the process when everything is ready. This avoids unnecessary notifications and allows me to review and approve your profile in one go.

Good to know:

- **Translation:** We will handle the German translation of your profile for you.
- **Living Project:** You can update your profile at any time. Your page should grow along with you and your projects!